

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
لجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر
كانون الاول
2016

قسم الأرقام القياسية

كانون الثاني 2017

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر كانون الأول/2016 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 .
الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط/الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية
كانون الثاني 2017

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

فترة الأساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة أساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثر في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الأصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الأساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام

التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالإضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علماً انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

التضخم الاساس Core Inflation

احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالإضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

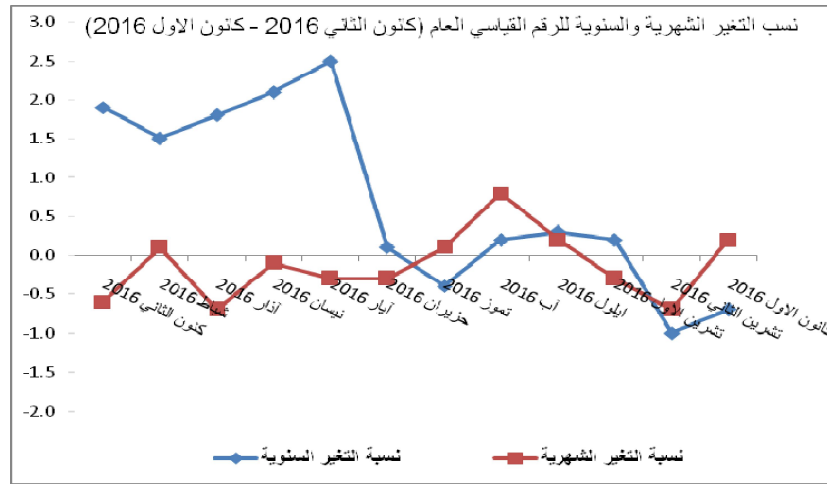
تحليل معدلات التضخم :

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

سجل الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI) لشهر كانون الاول 2016 في العراق (103.8%) ارتفاعاً (0.2%) عن شهر تشرين الثاني 2016 ، ويرجع سبب هذا الارتفاع الى ارتفاع الارقام القياسية لقسم السكن بنسبة (1.9%) ، قسم التعليم بنسبة (19.6%) ، قسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.7%) .

انخفض معدل التضخم السنوي خلال شهر كانون الاول 2016 الى (0.7%) مقارنة بشهر كانون الاول 2015 والذي كان الرقم القياسي حينها (104.5%) .

شكل رقم (1)



أولاً: التغير الشهري (كانون الاول 2016 مقارنة بشهر تشرين الثاني 2016)

سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (2.0%) ليساهم بمقدار (55.3%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :

انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (7.7%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار نومي حامض / مستورد بنسبة (17.8%)، اسعار البرتقال المستورد بنسبة (14.5%) .

انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (5.3%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار الطماطة بنسبة (23.8%) .

انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (11.1%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار سمك طازج كارب سمطي / محلي بنسبة (14.2%) .

انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (1.4%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار رز تجاري مستورد بنسبة (9.1%) .

انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار زيت نباتي تجاري بنسبة (1.2%) .

حافظ قسم التبغ على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .

حافظ قسم الملابس والأحذية على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .

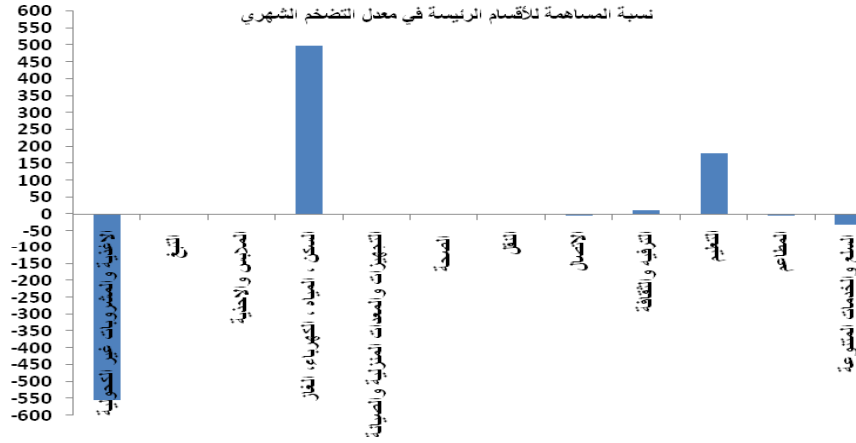
سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (1.9%) ليساهم بمقدار (49.0%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (22.1%) .

حافظ قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .

حافظ قسم الصحة على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .

حافظ قسم النقل على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
 سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (2.9%) في معدل التغير الشهري .
 سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (11.7%) في معدل التغير الشهري .
 سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (19.6%) ليساهم بمقدار (180.6%) في معدل التغير الشهري .
 سجل قسم المطاعم انخفاضاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (2.9%) في معدل التغير الشهري .
 12 سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (30.1%) في معدل التغير الشهري

شكل رقم (2)

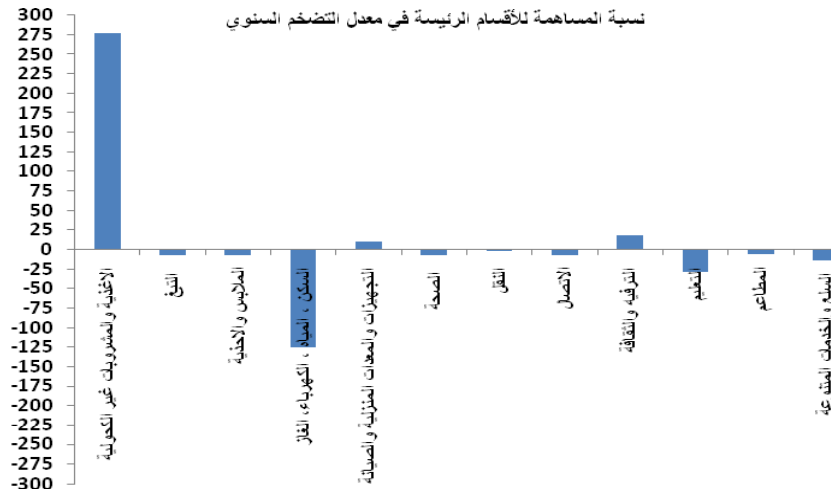


ثانياً : التغير السنوي (شهر كانون الاول 2016 مقارنة بشهر كانون الاول 2015) :

سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (7.1%) ليساهم بمقدار (277.2%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :

انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (2.2%)
 انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (4.7%)
 انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (17.7%) .
 انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.8%) .
 انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (8.8%) .
 انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (20.5%) .
 انخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (1.7%) .
 ارتفاع مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (1.7%)
 ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (1.1%) .
 ارتفاع مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.4%) .
 سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (8.3%) ليساهم بمقدار (7.3%) في معدل التغير السنوي .
 سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (0.9%) ليساهم بمقدار (7.4%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الملابس بنسبة (1.0%) ومجموعة الاحذية بنسبة (0.3%) .
 سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (3.5%) ليساهم بمقدار (125.1%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الايجار بنسبة (4.7%) ، اسعار مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.1%) ومجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (7.7%) .
 سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (9.9%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.9%) .
 سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (6.9%) في معدل التغير السنوي .
 سجل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة (0.1%) ليساهم بمقدار (2.0%) في معدل التغير السنوي .
 سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (1.8%) ليساهم بمقدار (7.9%) في معدل التغير السنوي .
 سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (7.6%) ليساهم بمقدار (18.5%) في معدل التغير السنوي .
 سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (24.1%) ليساهم بمقدار (29.0%) في معدل التغير السنوي .
 سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (3.1%) ليساهم بمقدار (6.3%) في معدل التغير السنوي .
 سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (2.4%) ليساهم بمقدار (13.8%) في معدل التغير السنوي .

شكل رقم (3)



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (103.8%) في شهر كانون الاول 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر كانون الاول 2016 ارتفع بمعدل (3.8%) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

ارتفع التضخم الأساس في شهر كانون الاول 2016 بنسبة (0.5%) عما هو عليه بالمقارنة مع الشهر السابق في حين ارتفع (1.0%) بالمقارنة مع كانون الاول 2015 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الأرقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم إمكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (كانون الاول 2016) بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الاول 2016
Table No. (1) : CPI for Iraq for Dec 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الاول	تشرين الثاني	كانون الاول	تشرين الثاني	كانون الاول			
		2015	2016	2016	2016	2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-7.1	-2.0	97.1	99.1	104.5	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-7.4	-2.1	96.9	99.0	104.7	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-2.2	-1.4	102.2	103.7	104.5	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-4.7	-0.1	96.7	96.8	101.5	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-17.7	-11.1	76.0	85.5	92.3	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	1.7	2.2	102.9	100.7	101.2	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.8	-0.2	97.8	98	98.6	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-8.8	-7.7	90.5	98.1	99.2	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-20.5	-5.3	91.5	96.6	115.1	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-1.7	0.0	102.5	102.5	104.3	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.1	2.2	118.0	115.5	116.7	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.4	0.0	100.9	100.9	100.5	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	8.3	0.0	121.7	121.7	112.4	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	0.9	0.0	104.1	104.1	103.2	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	1.0	-0.1	104.5	104.6	103.5	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-1.1	0.0	102.4	102.4	103.5	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	1.5	-0.1	104.9	105.0	103.4	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	-1.2	0.0	103.2	103.2	104.5	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-5.4	0.0	109.7	109.7	116	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	0.3	0.5	102.1	101.6	101.8	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	3.5	1.9	114.2	112.1	110.3	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	4.7	0.0	115.6	115.6	110.4	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	0.1	-0.2	120.0	120.3	119.9	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	7.7	22.1	111.6	91.4	103.6	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	-4.6	-0.2	100.3	100.5	105.1	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.2	0.0	99.8	99.8	101	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	1.9	-0.2	96.4	96.6	94.6	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-2.9	0.1	102.0	101.9	105.1	3.973	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	1.1	0.0	116.8	116.8	115.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.1	0.0	94.9	94.9	94.8	15.185	النقل	07
08	Communications	1.8	-0.1	114.0	114.1	112	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-7.6	0.7	88.8	88.2	96.1	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	24.1	19.6	127.5	106.6	102.7	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	3.1	-0.2	111.0	111.2	107.7	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevcies and Goods	2.4	-0.7	101.6	102.3	99.2	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	-0.7	0.2	103.8	103.6	104.5	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	1.0	0.5	104.2	103.7	103.2	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

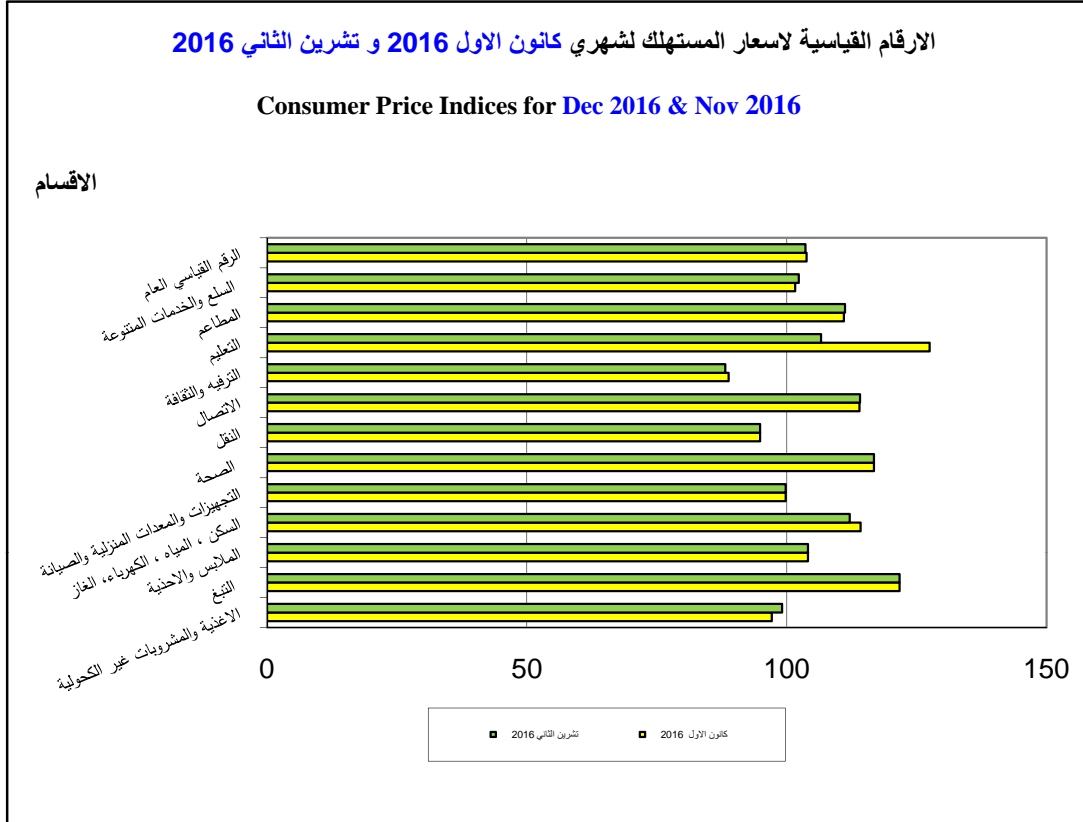
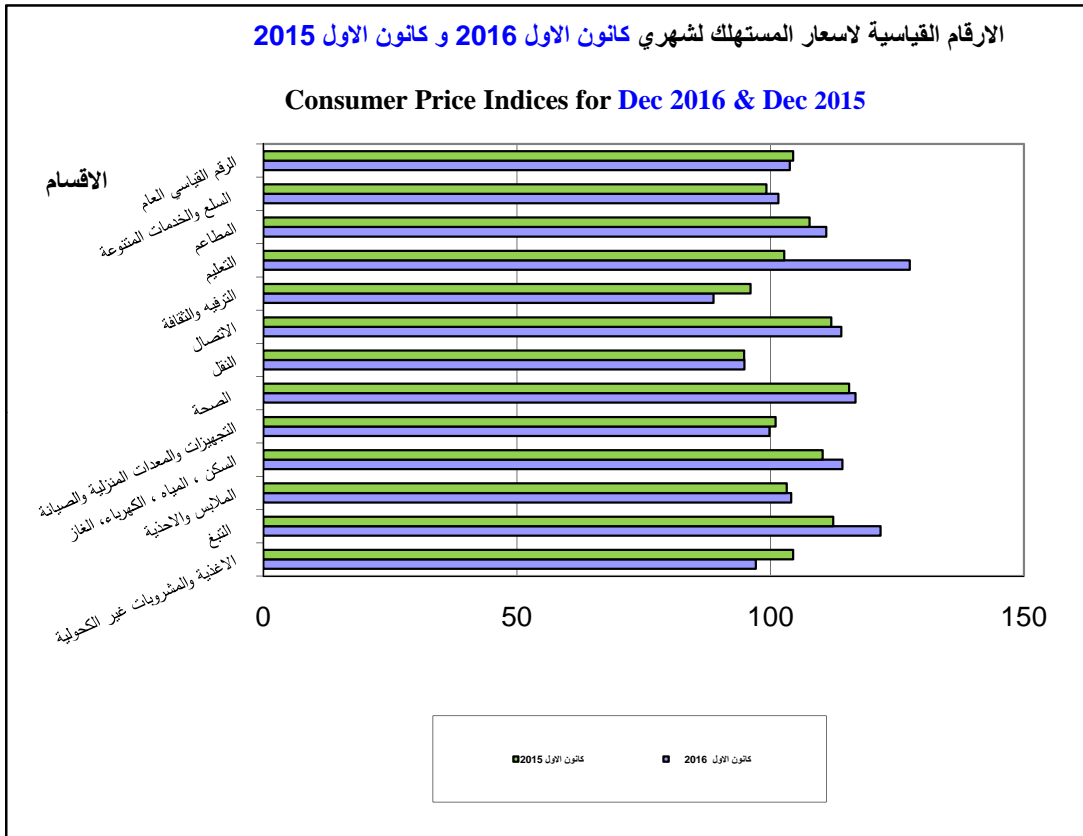


Figure (5)

شكل رقم (5)



جدول (2): مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر كانون الأول 2016

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Dec 2016

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	معدل التغير الشهري %	كانون الأول 2016	تشرين الثاني 2016	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-555.3	-0.6	-2.0	97.1	99.1	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	0.0	0.0	0.0	121.7	121.7	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	0.0	0.0	0.0	104.1	104.1	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	499.0	0.5	1.9	114.2	112.1	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.0	0.0	0.0	99.8	99.8	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	0.0	0.0	0.0	116.8	116.8	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.0	0.0	0.0	94.9	94.9	15.185	النقل	07
08	Communications	-2.9	0.0	-0.1	114.0	114.1	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	11.7	0.0	0.7	88.8	88.2	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	180.6	0.2	19.6	127.5	106.6	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	-2.9	0.0	-0.2	111.0	111.2	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	-30.1	0.0	-0.7	101.6	102.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	0.1	0.2	103.8	103.6	100	الرقم القياسي العام	00

* ان سبب عدم تطابق معدلات التغير يرجع الى عمليات التقريب.

جدول (3): مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر كانون الأول 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Dec 2016

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	معدل التغير السنوي %	كانون الأول 2016	كانون الأول 2015	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	277.2	-2.1	-7.1	97.1	104.5	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	-7.3	0.1	8.3	121.7	112.4	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-7.4	0.1	0.9	104.1	103.2	6.472	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-125.1	0.9	3.5	114.2	110.3	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	9.9	-0.1	-1.2	99.8	101.0	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	-6.9	0.1	1.1	116.8	115.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	-2.0	0.0	0.1	94.9	94.8	15.185	النقل	07
08	Communications	-7.9	0.1	1.8	114.0	112.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	18.5	-0.1	-7.6	88.8	96.1	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-29.0	0.2	24.1	127.5	102.7	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	-6.3	0.0	3.1	111.0	107.7	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	-13.8	0.1	2.4	101.6	99.2	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	-0.8	-0.7	103.8	104.5	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر كانون الاول 2016
Table No. (4) : CPI by Regions for Dec 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	98.3	98.8	90.4	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	98.2	98.8	89.8	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.0	103	99.3	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	98.4	97.2	89.7	اللحوم	0112
0113	Fish	86.6	67.2	79.2	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	104.6	107.4	94.9	اللين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.0	97.9	93.6	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	91.3	91.8	84.2	الفواكه	0116
0117	Vegetables	94.2	94.2	79.2	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.2	103.1	96.2	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	112.6	121.8	120.6	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	101.0	98.9	105.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.3	125.9	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	104.9	109.1	90.5	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	104.7	110.9	89.1	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.5	116.1	78.1	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	104.7	110.8	92.5	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.4	88.3	116.2	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	105.0	107.6	124	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	105.8	101.4	97.6	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	109.4	118.5	111.8	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	114.7	117	114.7	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.6	132.2	110.3	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	77.4	125.9	130.5	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.3	104.8	87.4	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.2	100.5	95.9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	97.2	96.7	93.4	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	103.4	102.7	97.9	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	116.9	117.7	117.3	الصحة	06
07	Transportation	93.5	99	91.8	النقل	07
08	Communications	116.7	113.5	110.6	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	89.6	90.7	86.3	الترفيه والثقافة	09
10	Education	123.9	150.5	92.5	التعليم	10
11	Restaurants	112.9	121	92	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	106.9	105.5	92.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.3	107.7	96.9	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .
منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونيوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .
منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المثنى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .

Table No. (5) : CPI by Governorates for Dec 2016

جدول (5) : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الأول 2016

(100=2012)

الرقيم القياسي																	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
البصرة	ميسان	ذي قار	المتنى	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربييل			السليمانية
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
95.4	96.6	97.0	98.1	94.2	101.5	103.7	100.8	102.2		101.2		96.1	99.3		90.3	87.6	93.6	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
95.1	96.2	97.0	98.0	94.0	101.7	103.6	100.6	101.9		101.4		96	99.0		89.5	87.2	93.0	الإغذية	0111
100.5	102.6	102.4	100.6	98.4	104.2	105.2	102.7	100.2		107.5		102.8	97.1		99.8	93.4	102.5	الخبز والحبوب	01111
93.8	103.1	97	94.1	97.1	104.9	104.4	96.2	100.5		96.4		95	106.7		93.5	89.2	92.3	النحوم	0112
82.4	76.8	102.2	92.6	97.6	78.3	80.5	110.5	65.6		85.8		85.8	92.3		92.2	79.9	65.8	الأسماك	0113
105.4	100.5	98.3	100.5	96.3	111.6	106.6	107.3	99.8		107.0		103.6	91.2		98	91.6	94.4	البن والجبن والبيض	0114
99.6	99.8	99.8	98.3	99.7	99.3	97.8	97.4	96.7		99.4		95.7	92.8		93.5	92.2	94.2	الزيوت والدهون	0115
94.7	76.6	88.6	92.6	83.1	84.8	88.0	93	114		101.6		95.4	92.7		70.7	80.3	95.8	الوقايه	0116
87.2	95	90.4	100.5	85.3	101.9	110.7	99.4	103.1		99.2		82.8	89.8		75.5	76.8	82.5	الفضراوات	0117
98.7	99.3	103.4	101.6	105.5	105.0	101.8	104	110		98.9		115.1	129.9		101.3	94.4	95.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
98.2	115.8	108.7	99.2	103.1	143.0	135.5	106.5	116.6		113.6		123	120.2		109.9	118.9	119.7	منتجات الإغذية الأخرى	0119
99.6	109.5	97.3	99.9	98.7	98.9	105.7	104.3	108.2		97.8		97.8	106.1		106.6	101.1	107.7	المشروبات غير الكحولية	012
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	118.6		130.7		118.6	101.0		105.7	129.7	110.1	التبغ	02
101.8	102.6	106.1	106.7	104.2	113.8	110.3	93.9	103.5		113.6		88.7	100.5		92.4	99.3	81.6	الملابس والأحذية	03
103.0	101.6	103.8	104.2	101.8	116.5	109.1	95.3	102.9		115.4		88.1	103.0		93.6	97.2	79.5	الملابس	031
97.0	98.4	108.9	87.7	99.0	104.3	100.3	118.2	117		115.9		96.3	155.4		93	96.5	55.4	مواد الملابس	0311
103.9	102.2	103.2	106.8	102.1	119.5	109.9	93	101.4		115.8		87.3	96.7		93.6	97.9	87.3	الملابس	0312
125.4	100	102.9	99.0	102.7	105.7	120.7	111.7	99.2		88.3		74.9	95.6		101.4	71.2	162.8	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
103.6	109.5	89.4	133.3	112.7	100.0	117.9	106.7	100		100.0		132.7	136.9		92.7	116.9	146.3	تنظيف الملابس	0314
97.1	106.5	114.6	117.3	115.7	102.9	115.0	86.6	106.1		106.3		91.4	86.9		86.3	111.7	91.6	الأحذية	032
105.2	101.9	104.6	138.8	118.9	112.3	101.7	128.5	104		117.2		112.2	119.6		113.7	104.0	115.1	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
105.9	106.4	98.7	159.0	136.0	120.3	104.7	141.8	111.1		116.0		118.5	121.8		114.3	107.4	121.1	الإيجار	0411
114.1	99.9	137.5	108.5	103.3	109.9	110.5	115.4	97.3		137.9		100	122.2		128.2	97.2	109.7	صيانة وخدمات المسكن	0431
87.4	69.8	71.8	97.7	76.2	65.8	71.1	74.6	85.5		118.7		95	126.3		151.6	108.3	116.2	إمدادات المياه والكهرباء	0441
105.7	108.9	95.5	113.6	93.6	106.9	108.0	102.4	94.4		104.9		112.9	99.4		83.8	82	91.7	الوقود (البززين و النفط و الغاز)	0451
103.6	106.1	106.1	96.8	89.5	105.5	104.9	98.6	95.7		101.2		95.4	101.4		99.7	92.9	94.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
91.4	97.9	98.7	90.3	85.4	106.0	105.2	95.9	96.6		97.3		99.5	89.6		104.7	85.9	93.8	الأثاث والتجهيزات	051
108.8	110.1	109.7	100.8	91.6	105.1	104.8	100.2	95		103.2		92.3	109.1		95.8	98.9	94.7	الأجهزة المنزلية	052
108.0	116.4	110.9	131.7	119.5	111.6	111.2	124.7	130.7		112.2		164.7	122.7		134.1	107.4	114.9	الصحة	06
96.5	92.6	94	90.4	90.3	92.2	94.7	90.1	103.7		99.3		89.9	107.7		96.4	93.4	87.7	النقل	07
130.0	133.3	101.4	109.8	111.5	110.1	118.5	112.5	112.2		113.4		114	112.4		115	108.3	110.6	الإصصال	08
83.6	104.5	102	86.0	82.0	90.0	94.9	87.7	80.7		92.2		76.3	94.9		88.9	86.3	83.7	الترفيه والثقافة	09
142.2	127	122.6	144.4	93.1	120.7	96.9	123.1	80.3		112.6		122.1	141.7		80	93.9	99.3	التعليم	10
97.8	109.3	116.9	103.6	118.4	122.8	124.7	112.1	107.2		122.5		150.2	122.1		71.7	100.9	95.0	المطاعم	11
117.9	101.6	99	108.0	109.9	109.5	102.2	104.8	99		108.7		107	96.2		92.6	89.6	94.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
102.0	102.0	101.4	110.3	102.2	105.7	103.7	109.0	103.3		108.8		103.5	106.9		98.9	95.5	96.1	الرقيم القياسي العام	00

*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

* لم تحسب ارقام قياسية لمحافظات الانبار و نينوى و صلاح الدين بسبب الأوضاع السائدة فيها .

Table No. (8) : CPI by Months for

جدول (6) : الأرقام القياسية لاسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		Average	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan			weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	99.1	97.1	99.1	99.9	99.4	98.3	96.7	97.3	98.8	100.8	99.8	100.8	100.8	29.605	01	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	99.0	96.9	99.0	99.8	99.3	98.2	96.5	97.1	98.7	100.8	99.8	100.8	100.8	28.256	011	الأغذية
0111	Cereals and their products	103.8	102.2	103.7	103.7	103.7	103.8	103.9	103.9	103.8	103.9	104.1	104.6	104.7	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	97.2	96.7	96.8	96.8	96.7	96.6	96.6	96.7	97.0	97.5	98.1	98.5	98.8	6.180	0112	اللحوم
0113	Fish	86.2	76.0	85.5	86.4	87.1	86.6	87.1	87.5	87.5	87.5	87.5	87.7	87.9	0.903	0113	الأسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	100.1	102.9	100.7	100.9	101.1	99.0	97.5	97.5	96.8	99.0	100.1	102.5	103.1	3.527	0114	البنين والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	98.1	97.8	98	98	98.0	98.0	98.1	98.1	98.1	98.2	98.3	98.5	98.4	1.335	0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	98.7	90.5	98.1	100.1	103.1	102.0	101.0	103.3	101.3	98.8	96.1	95.1	95.1	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	95.9	91.5	96.6	99	95.1	92.1	85.0	86.6	95.5	104.8	99.7	102.8	102.3	6.016	0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	102.3	102.5	102.5	102.4	102.4	102.4	102.4	102.4	102.3	102.3	102.0	102.1	101.9	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	115.6	118.0	115.5	115.6	115.6	115.5	115.6	115.6	115.6	115.4	115.6	115.3	114.2	0.477	0119	منتجات الأغذية الأخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.8	100.9	100.9	100.9	100.8	100.8	100.8	100.7	100.6	100.6	100.6	100.9	100.6	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	119.4	121.7	121.7	121.7	121.7	121.7	121.7	121.6	121.6	114.7	114.7	114.7	114.7	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	103.1	104.1	104.1	102.8	103.0	102.7	102.9	103.2	102.1	102.4	102.5	103.9	103.7	6.472	03	الملابس والأحذية
031	Clothes	103.5	104.5	104.6	103.2	103.5	103.1	103.3	103.6	102.3	102.5	102.6	104.3	104.0	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	101.9	102.4	102.4	101.6	101.5	101.7	101.8	101.6	101.8	101.9	101.1	102.2	102.7	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	103.7	104.9	105.0	103.5	103.8	103.3	103.5	104.0	102.4	102.6	102.8	104.7	104.3	4.397	0312	الخدمات
0313	Men's Readymade Wear	102.7	103.2	103.2	103.1	103.4	103.4	103.2	103.2	103.2	103.4	103.3	100.4	98.9	0.065	0313	ملابس الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	109.1	109.7	109.7	109.5	109.7	109.6	109.6	109.4	109.3	108.0	108.2	108.2	108.1	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	101.5	102.1	101.6	100.9	100.8	101.0	101.2	101.4	101.0	101.7	101.9	101.9	102.2	1.186	0315	الأحذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	114.1	114.2	112.1	113.8	115.2	115.7	114.6	113.5	113.2	112.8	113.9	115.0	114.8	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.3	115.6	115.6	115.6	115.0	115.0	115.0	114.9	114.9	114.9	115.8	115.8	115.8	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	120.3	120.0	120.3	120.4	120.6	120.8	120.8	120.6	120.6	120.6	120.7	119.5	118.3	2.982	0412	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	113.1	111.6	91.4	107.8	126.9	130.8	120.6	111.5	108.2	104.0	107.8	119.0	117.1	2.707	0413	إمدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels (Gasoline, kerosene and LPG)	99.3	100.3	100.5	100.1	98.0	97.9	98.0	98.1	98.2	99.4	100.0	100.3	101.1	2.547	0414	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	100.5	99.8	99.8	99.8	99.9	100.2	100.4	100.5	100.5	100.6	100.8	101.4	102.0	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	97.1	96.4	96.6	96.2	96.3	96.7	96.9	97.0	97.0	97.2	97.4	97.9	99.5	2.551	051	الأثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	102.7	102.0	101.9	102.1	102.2	102.4	102.7	102.8	102.8	102.8	103.0	103.6	103.6	3.973	052	الأجهزة المنزلية
06	Health	116.0	116.8	116.8	116.3	116.1	116.2	116.2	116.0	115.5	115.5	116.4	115.6	114.7	4.142	06	الصحة
07	Transportation	95.0	94.9	94.9	95	95.0	95.0	95.1	95.2	95.1	94.5	94.8	95.4	95.4	15.185	07	النقل
08	Communications	114.1	114.0	114.1	114.1	114.2	114.2	114.3	114.2	114.2	114.2	114.2	114.1	113.9	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	90.7	88.8	88.2	89.8	90.5	90.9	91.7	91.5	91.6	90.7	91.7	91.7	91.1	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	106.7	127.5	106.6	104.7	104.6	104.6	104.6	104.6	104.6	104.5	104.6	104.6	104.6	0.922	10	التعليم
11	Restaurants	111.9	111.0	111.2	111.2	112.3	112.3	112.4	112.4	112.2	112.0	111.8	111.8	111.8	1.527	11	المطاعم
12	Miscellaneous Services and Goods	101.6	101.6	102.3	102.8	103.7	103.6	102.7	102.1	101.4	100.9	100.4	99.2	98.2	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.1	103.8	103.6	104.3	104.6	104.4	103.6	103.5	103.8	104.1	104.2	104.9	104.8	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.2	104.2	103.7	104.0	104.6	104.6	104.2	104.0	103.8	103.8	104.3	104.9	104.8	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد