

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر نيسان سنة 2023

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: أيار سنة 2023

المقدمة

ان الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الأرقام القياسية الى إصدار تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر كانون الثاني عام 2022 بتحديث عدد من السلع التي فقدت في السوق بسلع اخرى ضمن المجاميع السلعية لسلة المستهلك ، كما و تم تحديث آلية احتساب منهجية الايجارات في قسم السكن وكذلك تم تحديث اسعار السيارات في قسم النقل، و تم تحديث اسعار الهواتف ، والحاسبات. وهذا التقرير يوضح معدل التضخم لشهر نيسان من عام 2023.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_o} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_o : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

1. سنة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم إضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لا يعتقد بأنها مهمة للمستهلك رغم أنها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الأصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

3. حساب الأهمية النسبية (الأوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فإنه يتوجب احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالمواصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتصرت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر نيسان سنة 2023 نحو (120.7) ، مقارنة بنحو (122.1) في اذار سنة 2023 اي بنسبة انخفاض مقدارها (1.1%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر نيسان سنة 2023 نحو (120.7) مقارنة بنحو (116.2) في شهر نيسان سنة 2022 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (3.9%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر نيسان سنة 2023 مقارنة بشهر اذار سنة 2023.



1) سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (0.8%) بسبب انخفاض اسعار مجاميع : الخضراوات بنسبة (2.3%) ،اللحوم بنسبة (1.4%) ، ان كل من الفواكه والزيت والدهون بنسبة (0.8%) ، الخبز والحبوب بنسبة (0.4%) ، اللبن ، والجبن والبيض بنسبة (0.3%) في معدل التغير الشهري .



2- سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (0.6%) في معدل التغير الشهري .



3- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (1.4%) في معدل التغير الشهري .



4- سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (2.2%) بسبب انخفاض مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (17.7%) ، مجموعة الوقود بنسبة (1.5%) .



5- سجل قسم التجهيزات والمعدات انخفاضاً قدره (1.3%) في معدل التغير الشهري .



6- سجل قسم الصحة
ارتفاعاً قدره (0.1%) في
معدل التغير الشهري .



7- سجل قسم النقل انخفاضاً
قدره (1.8%) في معدل
التغير الشهري .



8- سجل قسم الاتصال
انخفاضاً قدره (0.4%) في
معدل التغير الشهري .



9- سجل قسم الترفيه والثقافة
ارتفاعاً قدره (0.3%) في
معدل التغير الشهري .



10- حافظ قسم التعليم على
نفس مستواه في معدل التغير
الشهري .



11- سجل قسم المطاعم
والفنادق انخفاضاً قدره
(0.1%) في معدل التغير
الشهري .



12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً نسبته (1.0%) في معدل التغير الشهري .

ثالثاً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر نيسان سنة 2023 مقارنة

بشهر نيسان سنة 2022 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (6.0%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (6.1%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الفواكه بنسبة (13.2%)، مجموعة اللحوم بنسبة (12.6%)، مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (11.6%)، مجموعة الاسماك بنسبة (10.4%)، مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (5.8%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (5.9%)، مجموعة الخبز و الحبوب بنسبة (3.4%) في معدل التغير السنوي في حين سجلت المشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بنسبة (4.7%).
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (1.4%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (4.8%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (1.5%) في معدل التغير السنوي .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (7.1%) في معدل التغير السنوي.

6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (4.0%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (10.4%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (9.8%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (3.6%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (2.8%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (7.6%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة إرتفاعاً قدره (3.9%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر نيسان سنة 2023 نحو (121.7) مقارنة بنحو (123.1) في شهر اذار سنة 2023، اي انخفاضاً قدره (1.1%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر نيسان سنة 2023 مع شهر نيسان سنة 2022 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (4.1%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر نيسان 2023
Table No. (1) :CPI for Iraq for April 2023
(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		نيسان 2022	اذار 2023	نيسان 2023	اذار 2023	نيسان 2022			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	6.0	-0.8	116.3	117.2	109.7	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	6.1	-0.8	116.5	117.4	109.8	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	3.4	-0.4	112.0	112.5	108.3	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	12.6	-1.4	128.0	129.8	113.7	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	10.4	8.1	104.4	96.6	94.6	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	11.6	-0.3	116.2	116.5	104.1	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-2.1	-0.8	109.2	110.1	111.5	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	13.2	-0.8	118.3	119.2	104.5	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-3.2	-2.3	112.0	114.6	115.7	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	5.9	0.3	111.0	110.7	104.8	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	5.8	-0.1	127.5	127.6	120.5	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	4.7	-0.4	111.6	112.1	106.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	1.4	-0.6	143.4	144.2	141.4	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	4.8	1.4	114.2	112.6	109.0	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	4.7	1.4	115.3	113.7	110.1	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	3.8	0.0	115.0	115.0	110.8	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	5.0	1.7	115.5	113.6	110.0	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	5.4	0.1	108.3	108.2	102.8	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	6.7	0.1	121.0	120.9	113.4	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	4.7	1.3	109.1	107.7	104.2	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-1.5	-2.2	116.3	118.9	118.1	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.6	0.3	116.6	116.3	114.8	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	0.7	0.5	119.3	118.7	118.5	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-20.8	-17.7	118.2	143.7	149.3	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	1.8	-1.5	108.6	110.3	106.7	2.547	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	7.1	-1.3	114.0	115.5	106.4	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.8	-1.5	104.9	106.5	100.1	2.551	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	8.5	-1.2	119.8	121.3	110.4	3.973	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	4.0	0.1	155.4	155.2	149.4	4.142	الصحة	06
07	Transportation	10.4	-1.8	123.5	125.7	111.9	15.185	النقل	07
08	Communications	-9.8	-0.4	108.3	108.7	120.1	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	3.6	0.3	109.8	109.5	106.0	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	2.8	0.0	158.9	158.9	154.5	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	7.6	-0.1	133.5	133.6	124.1	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	3.9	-1.0	150.7	152.2	145.0	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	3.9	-1.1	120.7	122.1	116.2	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	4.1	-1.1	121.7	123.1	116.9	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (الشهري) نيسان 2023 عن آذار 2023

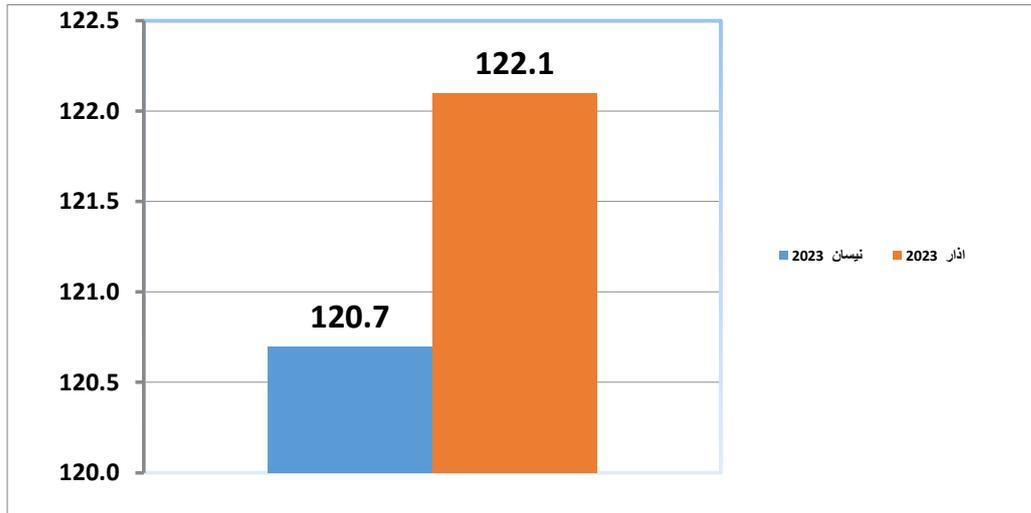
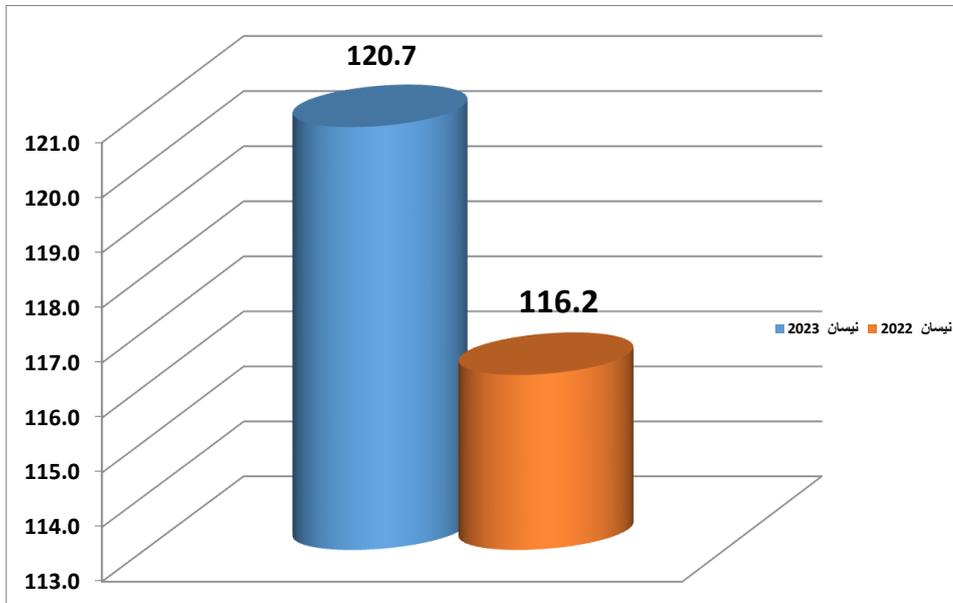


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (السنوي) نيسان 2023 عن نيسان 2022



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر نيسان 2023

Table No. (2) : CPI by Regions for April 2023

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdistan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	114.0	118.2	112.5	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	114.3	118.5	112.0	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	109.4	112.5	111.4	الخبز والحبوب	0111
0112	لحوم	124.2	126.7	126.3	اللحوم	0112
0113	Fish	111.0	104.4	91.1	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	118.1	117.8	111.9	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	106.5	108.9	113.0	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	114.1	125.8	105.4	الفواكه	0116
0117	Vegetables	111.2	118.7	96.0	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	110.4	110.9	109.7	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	119.9	131.4	131.2	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	109.5	111.5	125.0	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	145.6	144.1	136.8	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	116.1	117.3	105.5	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	114.5	120.1	106.7	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	123.2	116.1	111.1	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	113.3	120.7	104.6	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	120.4	95.5	115.9	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	107.3	126.0	135.4	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	122.8	105.9	99.4	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	117.9	124.6	95.9	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	127.5	121.4	86.7	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	116.0	131.6	90.0	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	77.1	148.7	118.2	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	99.2	108.0	132.3	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	113.7	115.4	107.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	103.8	108.5	98.4	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	119.1	119.5	115.1	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	158.3	161.7	127.4	الصحة	06
07	Transportation	123.2	119.1	122.9	النقل	07
08	Communications	108.4	107.2	111.7	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	105.0	111.6	113.8	الترفيه والثقافة	09
10	Education	166.8	161.1	123.2	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	133.2	156.7	103.7	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	147.7	158.8	144.8	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	120.0	124.2	113.1	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك)

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين)

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة)

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		نيسان 2022	أذار 2023	نيسان 2022	أذار 2023	نيسان 2022	أذار 2023		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	108.6	113.1	111.9	120.0	104.8	113.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	108.9	113.2	112.2	120.4	104.2	113.3	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	107.8	109.6	107.7	112.9	105.8	111.7	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	106.7	123.0	118.9	132.2	108.6	124.8	اللحوم	0112
0113	Fish	101.1	101.7	93.4	95.2	88.1	93.6	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	108.0	117.3	103.6	118.2	100.0	114.3	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	108.0	107.3	112.6	109.7	114.5	114.3	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	101.8	112.0	106.7	128.1	102.7	106.6	الفواكه	0116
0117	Vegetables	118.8	111.1	120.9	121.6	96.6	102.6	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.1	110.2	104.1	110.7	106.6	109.1	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	114.9	118.3	122.2	131.9	124.5	132.6	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	103.1	110.5	106.3	111.9	120.7	123.5	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	139.5	143.8	146.5	147.0	130.5	136.8	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	108.3	113.6	113.9	115.9	102.3	105.3	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	106.8	112.2	116.6	118.5	103.1	106.4	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	117.3	123.4	113.0	116.1	108.6	110.9	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	105.2	110.5	117.2	118.9	100.6	104.4	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	114.2	119.9	88.2	95.5	116.5	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	109.6	107.3	109.7	125.8	132.7	135.4	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	114.7	119.6	102.8	105.3	98.3	99.6	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	117.5	118.7	128.5	120.2	95.5	99.3	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	126.0	127.3	119.8	110.5	83.8	86.4	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	116.2	115.8	128.8	130.5	93.0	90.2	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	82.2	85.9	193.5	175.1	148.0	150.2	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	98.9	99.3	107.0	109.2	124.7	139.9	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	107.5	113.8	106.2	117.3	104.2	110.8	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	99.3	103.8	102.1	110.7	98.5	101.6	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	112.0	119.3	108.7	121.2	108.8	118.4	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	154.0	157.6	153.2	161.9	124.6	127.4	الصحة	06
07	Transportation	106.3	127.6	111.7	119.6	117.1	125.5	النقل	07
08	Communications	119.2	108.8	118.3	107.5	128.6	112.7	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	101.6	104.0	107.2	110.8	111.4	116.3	الترفيه والثقافة	09
10	Education	167.9	166.8	156.0	161.1	112.3	123.2	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	123.6	134.0	147.9	156.7	96.7	102.0	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	141.4	148.1	153.4	159.9	139.5	147.7	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	114.9	120.3	121.3	123.7	109.0	115.0	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر نيسان 2023 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (4) : CPI for Iraq for April 2023

by Regions Compared with Previ

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر نيسان 2022	المقارنة مع شهر آذار 2023	المقارنة مع شهر نيسان 2022	المقارنة مع شهر آذار 2023	المقارنة مع شهر نيسان 2022	المقارنة مع شهر آذار 2023		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	5.0	0.8	5.6	-1.5	7.3	-1.1	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	5.0	1.0	5.6	-1.6	7.5	-1.1	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	1.5	-0.2	4.5	-0.4	5.3	-0.3	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	16.4	1.0	6.6	-4.2	16.3	1.2	اللحوم	0112
0113	Fish	9.8	9.1	11.8	9.7	3.4	-2.7	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	9.4	0.7	13.7	-0.3	11.9	-2.1	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-1.4	-0.7	-3.3	-0.7	-1.3	-1.1	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	12.1	1.9	17.9	-1.8	2.6	-1.1	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-6.4	0.1	-1.8	-2.4	-0.6	-6.4	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	6.1	0.2	6.5	0.2	2.9	0.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	4.4	1.4	7.5	-0.4	5.4	-1.1	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	6.2	-0.9	4.9	-0.4	3.6	1.2	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	4.4	1.3	-1.6	-2.0	4.8	0.0	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	7.2	2.2	3.0	1.2	3.1	0.2	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	7.2	2.0	3.0	1.4	3.5	0.3	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	5.0	-0.2	2.7	0.0	2.3	0.2	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	7.7	2.5	3.0	1.5	4.0	0.2	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	5.4	0.4	8.3	0.0	-0.5	-0.5	الاصناف الأخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	-2.1	0.0	14.9	0.2	2.0	0.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	7.1	2.7	3.0	0.6	1.1	-0.2	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.3	-0.7	-3.0	3.7	0.4	-3.4	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	1.2	0.2	1.3	9.9	3.5	0.3	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-0.2	0.2	2.2	0.8	-3.2	-0.2	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-6.2	-10.2	-23.2	-15.1	-20.1	-21.3	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	0.3	-0.1	0.9	-1.1	6.1	-5.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	5.8	-0.1	8.7	-1.6	3.3	-2.9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.5	0.0	6.3	-2.0	-0.1	-3.1	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	6.3	-0.2	9.9	-1.4	5.8	-2.8	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	2.8	0.4	5.5	-0.1	2.2	0.0	الصحة	06
07	Transportation	15.9	-3.4	6.6	-0.4	5.0	-2.1	النقل	07
08	Communications	-9.1	-0.4	-9.4	-0.3	-13.1	-0.9	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	3.3	1.0	4.1	0.7	2.2	-2.1	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-0.7	0.0	3.3	0.0	9.7	0.0	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	7.8	-0.6	5.9	0.0	7.2	1.7	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	4.5	-0.3	3.5	-0.7	3.8	-2.0	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	4.4	-0.2	2.4	0.4	3.8	-1.7	الرقم القياسي العام	00